

Medio para determinar la robustez de un modelo matemático o de análisis (como el análisis de coste-efectividad o el análisis de decisión), donde se comprueba un rango verosímil de las estimaciones de variables independientes relevantes (p.ej., costes, resultados, probabilidades de eventos), con el fin de determinar si dichas variaciones producen cambios significativos en los resultados de los análisis.

El análisis de sensibilidad también puede realizarse para otros tipos de estudio; p.ej. análisis de ensayos clínicos (para comprobar si la inclusión/exclusión de determinados datos modifica los resultados) y metaanálisis (para comprobar si la inclusión/exclusión de determinados estudios modifica los resultados).

Nota: En los países de latinoamérica el término aceptado es **costo**.